**Webinarium** *Strona mobilna - 11 elementów ważnych dla e-commerce***, 04.11.2021 r, godz.: 11:00-12:00**

***Unia Gospodarcza Regionu Śremskiego - Śremski Ośrodek Wspierania Małej Przedsiębiorczości*** **serdecznie zaprasza do udziału w bezpłatnym webinarium *Strona mobilna - 11 elementów ważnych dla e-commerce*, którego celem jest przedstawienie informacji w zakresie elementów sprawiających dobre wrażenie na użytkowniku przy korzystaniu z Internetu używając smartfonu i** jak korzystać z analityki, aby zacząć sprzedawać więcej.

**Dodatkowo opowiemy o:**

* testach UX,
* szybkości ładowania strony – dlaczego jest ważna i jak ją mierzyć,
* jak zadbać o elementy strony aby usprawnić działanie strony,
* narzędziach i skryptach, które pomogą usprawnić stronę mobilną,
* gdzie szukać wsparcia w ramach programu Google i PFR – Firmy Jutra.

Po zakończeniu szkolenia każdy uczestnik może otrzymać dostęp do unikalnych materiałów szkoleniowych, a po zapisaniu się do programu, także do kursu wideo, poświęconego analityce i reklamie w Internecie oraz możliwość wzięcia udziału w dyżurach eksperckich i indywidualnych konsultacjach z doradcą Google.

**Szkolenie odbędzie się 04.11.2021 r. godz.: 11:00-12:00 z wykorzystaniem platformy ZOOM** po uprzednim zgłoszeniu na adres:[**milena@unia.srem.com.pl**](mailto:milena@unia.srem.com.pl)

Szkolenie poprowadzi **Agnieszka Kapusta z** marketingiem internetowym związana od 2012 r. Zajmuje się opracowaniem strategii działań promocyjnych w Internecie oraz analizą ich efektów. Doświadczenie zdobywała w agencji interaktywnej, a następnie jako freelancer współpracowała z markami z tak różnych branż jak beauty, nieruchomości czy przemysł. Głęboko wierzy, że analityka i odpowiednie dobrane kanały komunikacji to więcej niż połowa sukcesu. Aktualnie doradca w programie Firmy Jutra.

Szkolenie jest części programu **Firmy jutra** który jest bezpłatnym programem edukacyjno-rozwojowym Google i Polskiego Funduszu Rozwoju w partnerstwie strategicznym z Operatorem Chmury Krajowej. Jego celem jest pomoc firmom w dotarciu do klientów, którzy przenieśli się do świata cyfrowego oraz w zwiększeniu innowacyjności, dzięki adaptacji modeli biznesowych i wykorzystaniu rozwiązań chmurowych.