



RAPORT Z ANKIETYZACJI

przeprowadzonej na potrzeby opracowania dokumentu
pn. Strategia Rozwoju Elektromobilności
dla gminy Śrem na lata 2020-2036



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



Niniejszy materiał został sfinansowany ze środków
Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

WSTĘP

W celu zbadania opinii mieszkańców w zakresie elektromobilności na terenie gminy przeprowadzono działanie konsultacyjne w formie ankiety elektronicznej pn. „Badanie dotyczące elektromobilności w Gminie Śrem”. Ankietyzacja pozwoliła na określenie preferencji, oczekiwań, potrzeb, a także potencjalnych planów mieszkańców gminy w dziedzinie elektromobilności. Badanie było realizowane w formie formularza udostępnionego na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Śremie oraz w mediach społecznościowych. Dane zbierane były w okresie od 3 do 20 marca 2020 r. Ankiety wypełniło łącznie 57 mieszkańców. Zaprezentowana w dalszej części analiza przedstawia zsumowane wyniki przeprowadzonego badania. Wzór ankiety został przedstawiony w załączniku nr 1.

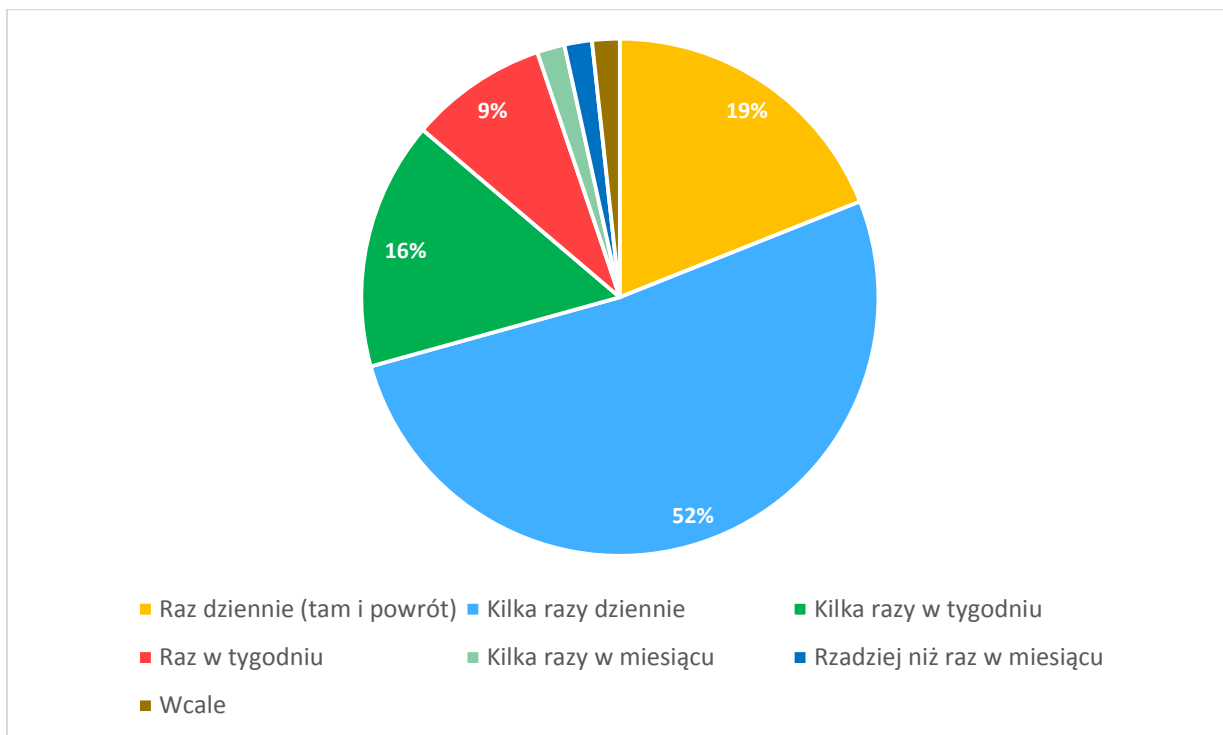
ANALIZA WYNIKÓW CZĘŚCI I ANKIETY

Ankietowani to w 59% mężczyźni, a w 41% kobiety. Najliczniejszą grupę stanowią osoby pomiędzy 27 a 65 rokiem życia (80% badanych). Osoby w wieku od 19 do 26 roku życia stanowią 20% ogółu ankietowanych. Zdecydowana większość ankietowanych (96%) wskazała jako miejsce swojego zamieszkania gminę Śrem. Wykaz miejsc zamieszkania, jakie wskazali ankietowani, znajduje się w tabeli poniżej.

Tabela 1 Miejsce zamieszkania ankietowanych

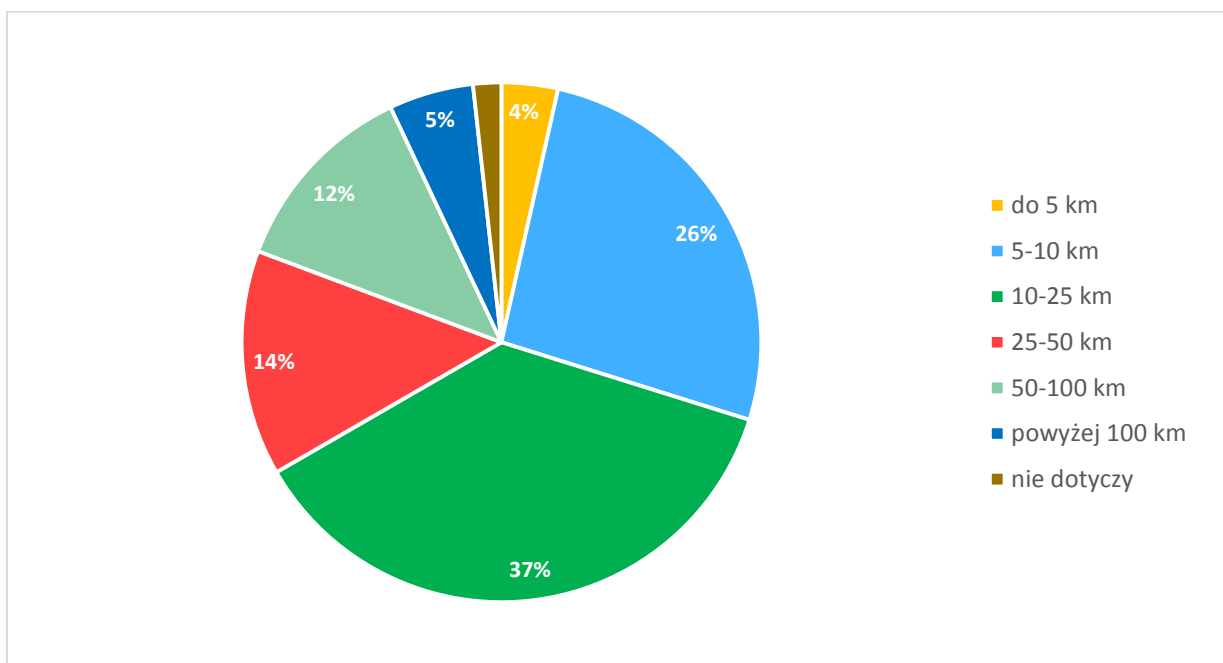
Lp.	Miejsce zamieszkania	Liczba ankietowanych	Procent ankietowanych
1	Śrem	55	96%
2	Mechlin	1	2%
3	Poznań	1	2%

Na pytanie, jak często korzystają z samochodu, ankietowani w 52% odpowiedzieli, że kilka razy dziennie. Druga pod względem liczebności grupa przemieszcza się samochodem raz dziennie (19%), a 16% ankietowanych korzysta z samochodu kilka razy w tygodniu. Niewielki procent osób deklaruje, że nie korzysta z samochodu w ogóle (2%). Strukturę odpowiedzi przedstawiono na wykresie.



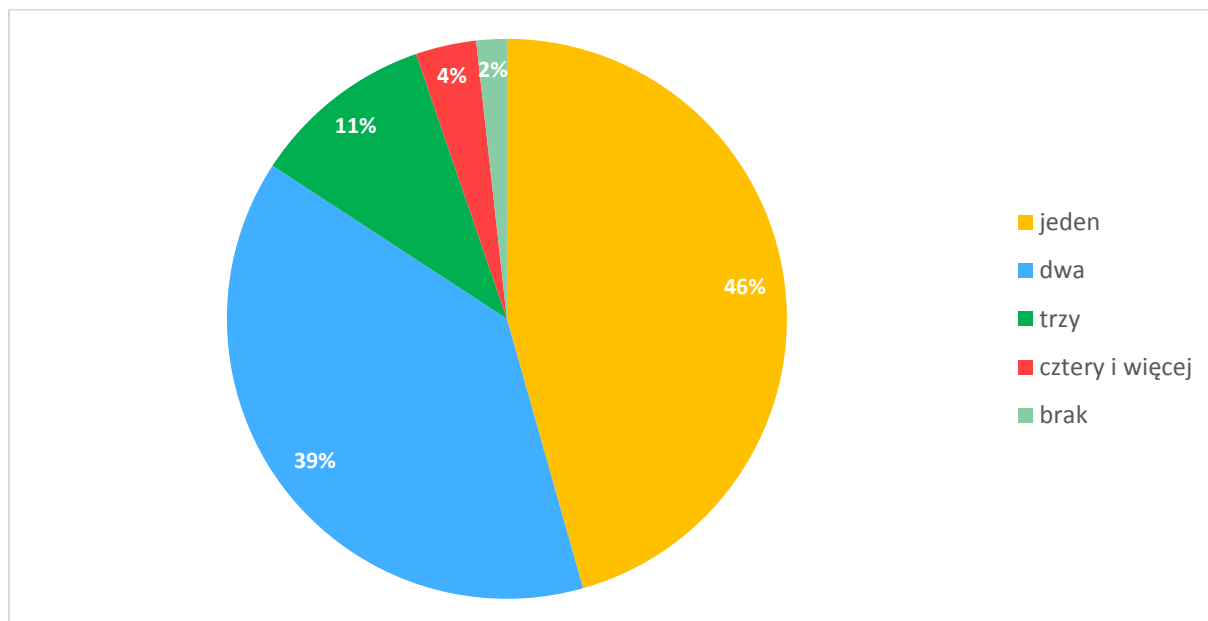
Rysunek 1: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem

Średnia ilość kilometrów przemierzanych samochodem w ciągu dnia przez respondentów jest bardzo zróżnicowana: 37% spośród badanych pokonuje w ciągu dnia od 10 do 25 km, 25% ankietowanych pokonuje od 5 do 10 km w ciągu dnia, a 14% od 25 do 50 km. Otrzymane wyniki w tym zakresie przedstawia poniższy wykres.



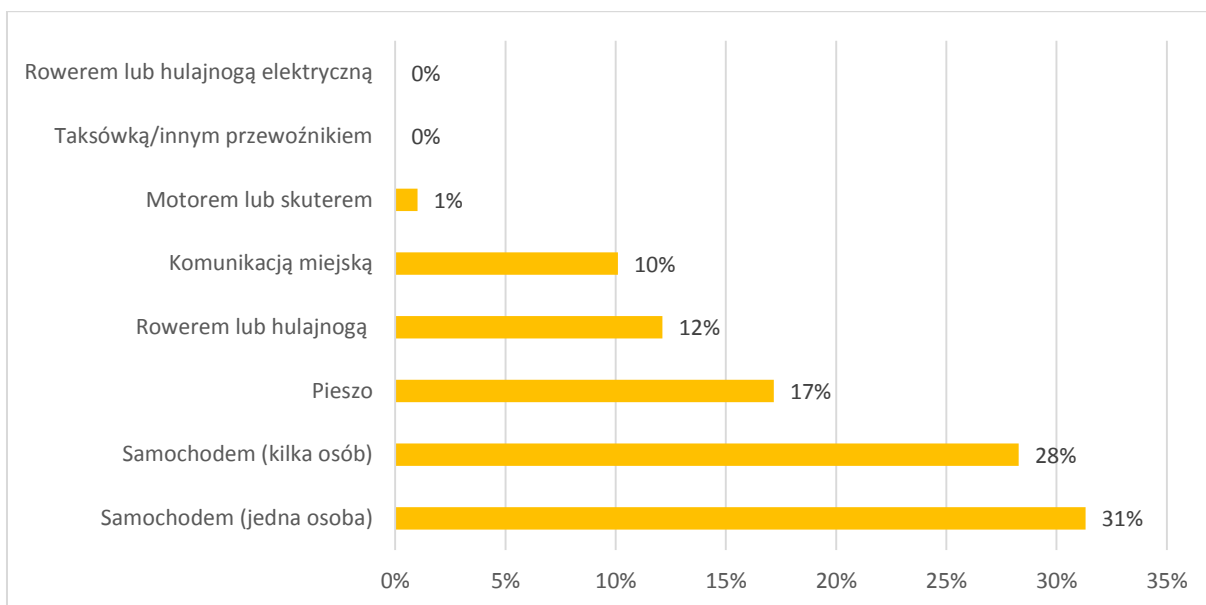
Rysunek 2: Średnia ilość kilometrów pokonywanych samochodem w ciągu dnia

Badając profil ankietowanych zapytano o to, ile samochodów posiadają aktualnie w swoich gospodarstwach domowych oraz czy w najbliższym czasie planują zakup nowego lub zmianę samochodu. Większość spośród ankietowanych (98%) jest w posiadaniu co najmniej jednego samochodu w swoim gospodarstwie domowym, podczas gdy ponad połowa ankietowanych posiada dwa lub więcej samochodów w swoim gospodarstwie domowym. Poniższy wykres przedstawia rozkład liczby samochodów przypadających na jedno gospodarstwo domowe.



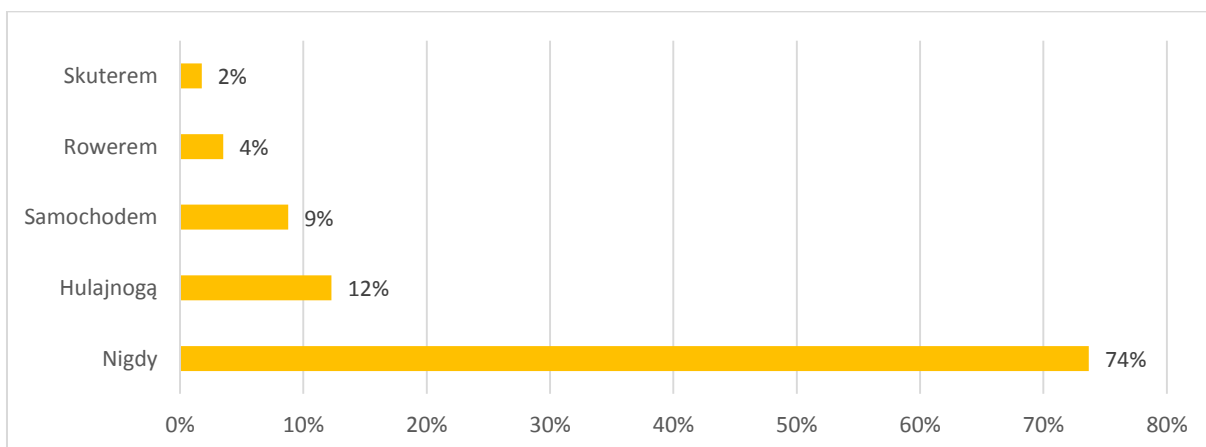
Rysunek 3: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe

W kolejnym etapie ankiety zapytano respondentów, w jaki sposób najczęściej przemieszczają się po terenie gminy. Przy tym pytaniu mieszkańcy mieli możliwość udzielenia dwóch odpowiedzi. Znaczna większość ankietowanych wskazała, iż wykorzystuje do tego samochód podróżując samemu (31% ankietowanych) lub w konfiguracjach kilkuosobowych (28% ankietowanych), 17% przemieszcza się po terenie gminy pieszo, 12% wykorzystuje do tego rower, a 10% przemieszcza się po mieście autobusami Komunikacji Miejskiej.



Rysunek 4: Najczęściej wybierany sposób przemieszczania się po terenie gminy Śrem

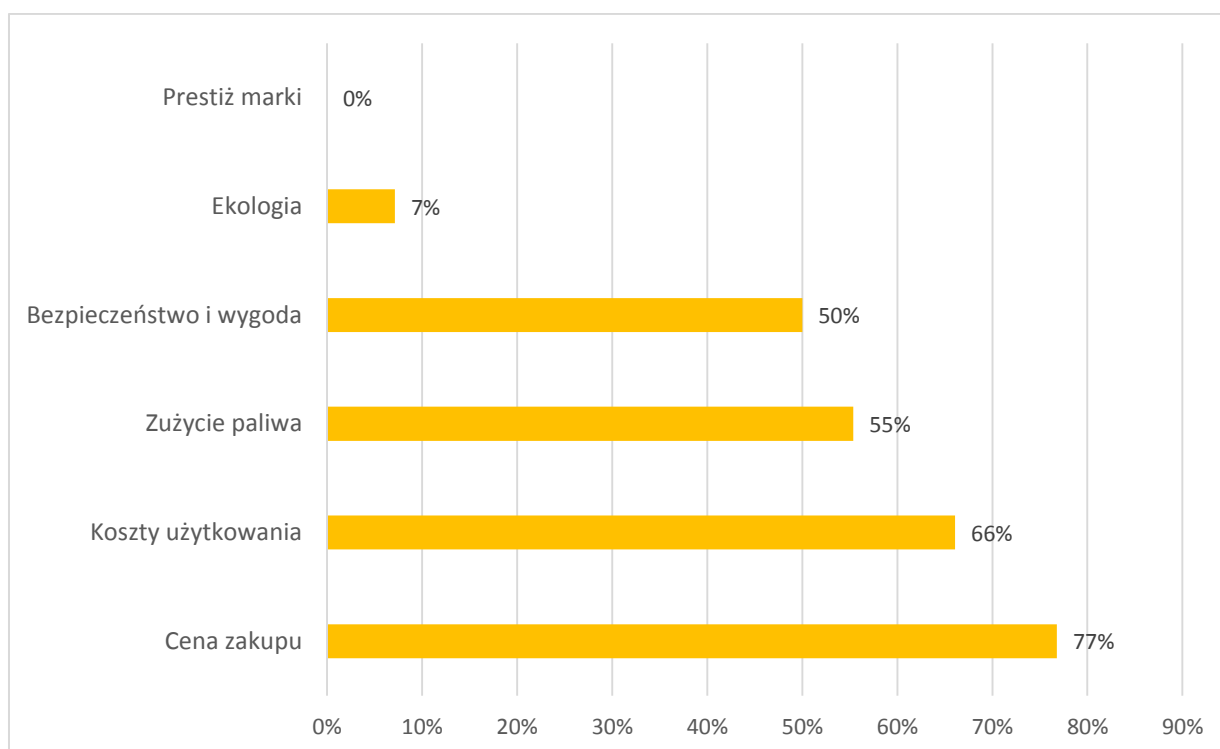
Na pytanie, czy ankietowani kiedykolwiek podróżowali pojazdem o napędzie elektrycznym, tylko 26% zadeklarowało, że miało taką możliwość, przy czym tylko 9% spośród osób biorących udział w badaniu podróżowało samochodem o napędzie elektrycznym. Strukturę odpowiedzi przedstawiono na poniższym wykresie (przy tym pytaniu ankietowani mogli udzielić kilku odpowiedzi).



Rysunek 5: Doświadczenie ankietowanych w podróżowaniu pojazdami o napędzie elektrycznym

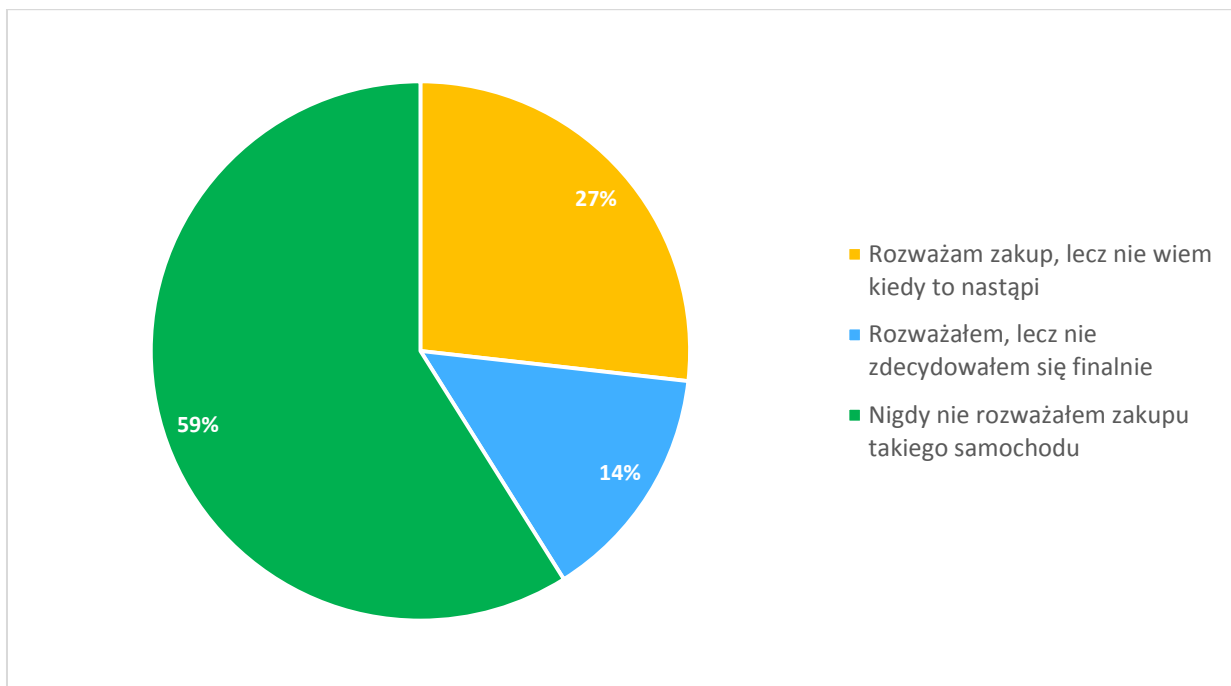
Badając ogólne postawy elektromobilności wśród mieszkańców gminy oraz innych użytkowników miejskiej infrastruktury drogowej w ankiecie zapytano, jakie kryteria doboru towarzyszą respondentom przy zakupie samochodu. Tu ankietowani mogli

udzielić kilku odpowiedzi. Na pytanie, jakie kryteria są dla nich dominujące przy dokonywaniu wyboru – większość zadeklarowała kwestie ekonomiczne – cena zakupu (77% badanych), koszty użytkowania (66% spośród badanych) oraz zużycie paliwa (55% badanych). Bezpieczeństwo i wygoda użytkowania stanowią kryterium trzecie pod względem istotności – jest ważne dla 50% ogółu ankietowanych. Należy jednocześnie zauważyć, że stosunkowo niewielki procent badanych kieruje się przy zakupie nowego samochodu względami środowiskowymi, wyłącznie 7% respondentów wskazuje jako kryterium wyboru nowego samochodu ekologię.



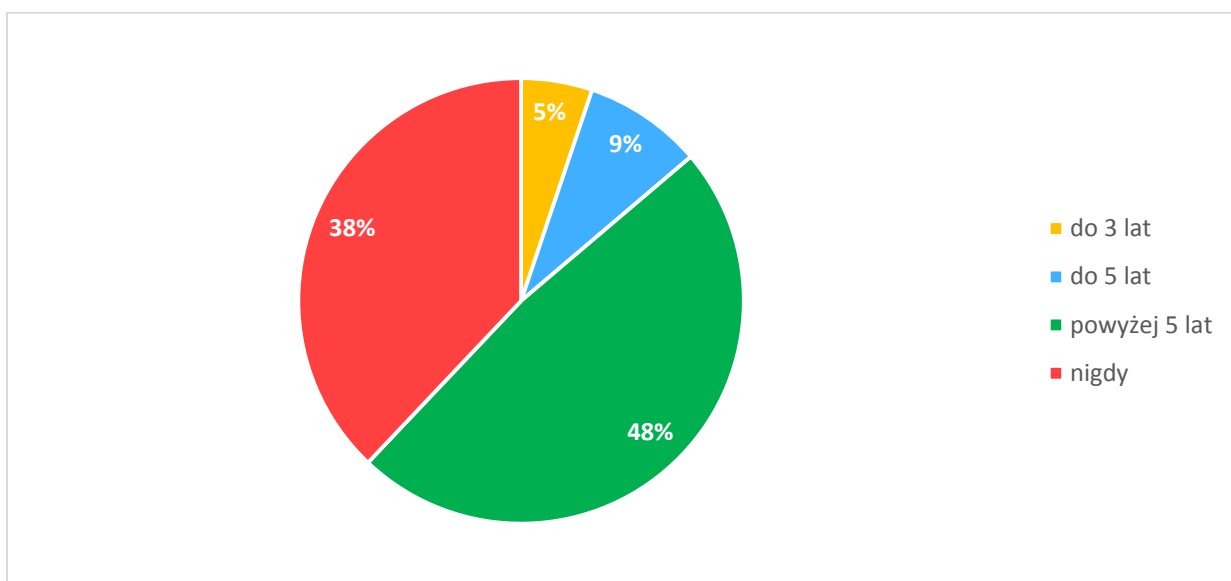
Rysunek 6: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu

Odpowiedzi ankietowanych na pytanie, czy kiedykolwiek rozważali zakup samochodu elektrycznego, wskazują na zdecydowany brak takiego zamiaru. Żaden z ankietowanych nie zadeklarował posiadania samochodu elektrycznego, natomiast łącznie 41% rozważało taki zakup, jednakże z różnych powodów nie podjęli takiej decyzji.



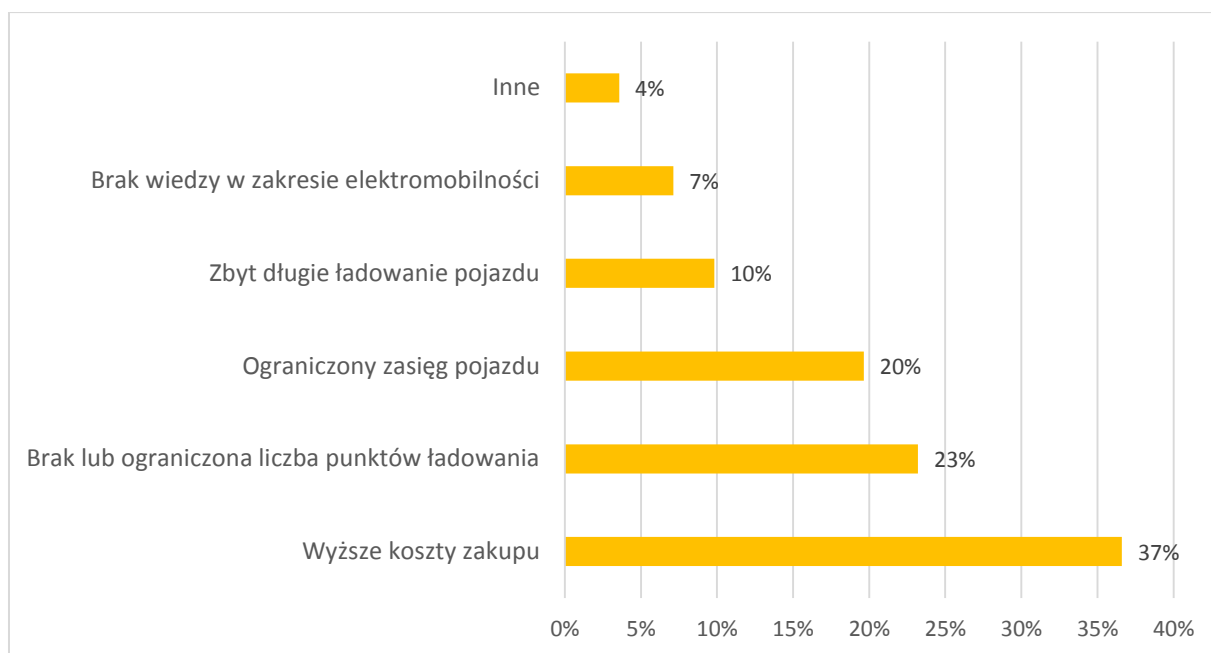
Rysunek 7: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego

Pytanie dotyczące potencjalnego okresu, w którym ankietowani braliby pod uwagę zakup samochodu elektrycznego wykazuje, iż znaczna część respondentów (48%) rozważa zakup takiego samochodu, jednakże po upływie przynajmniej 5 lat. Aż 38% respondentów nie bierze pod uwagę zakupu tego typu pojazdu w żadnej perspektywie czasowej. Strukturę odpowiedzi przedstawiono na poniższym wykresie.



Rysunek 8: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego

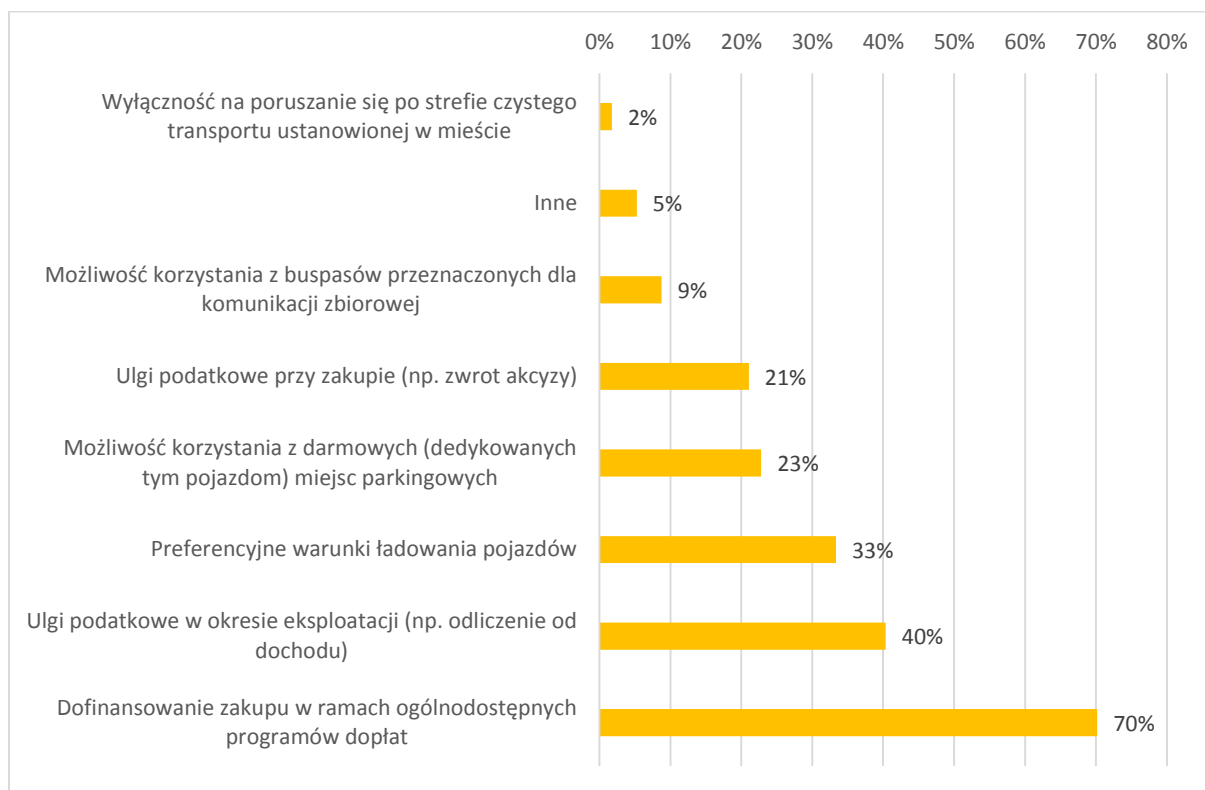
Badając intencje i preferencje ankietowanych w zakresie wdrożenia elektromobilności w swoje codzienne życie zapytano również, co ewentualnie powstrzymuje ich przed zakupem samochodu elektrycznego. Respondenci mogli udzielić maksymalnie trzech odpowiedzi. Opinie mieszkańców zaprezentowano na wykresie poniżej. Czynnikiem powstrzymującym przed zakupem takiego pojazdu w pierwszej kolejności okazują się być wyższe koszty zakupu oraz słabo rozwinięta infrastruktura punktów ładowania w pobliżu miejsca zamieszkania. Istotnym czynnikiem jest również ograniczony zasięg takiego samochodu oraz zbyt długie ładowanie. Przy tym pytaniu respondenci mieli również możliwość wskazania innych czynników (z podaniem konkretnych przykładów), jakie ich powstrzymują przed zakupem „elektryka”. Ankietowani wskazywali przede wszystkim na korzyści dla środowiska, które są jedynie pozorne oraz wyższe koszty eksploatacji takiego samochodu.



Rysunek 9: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego

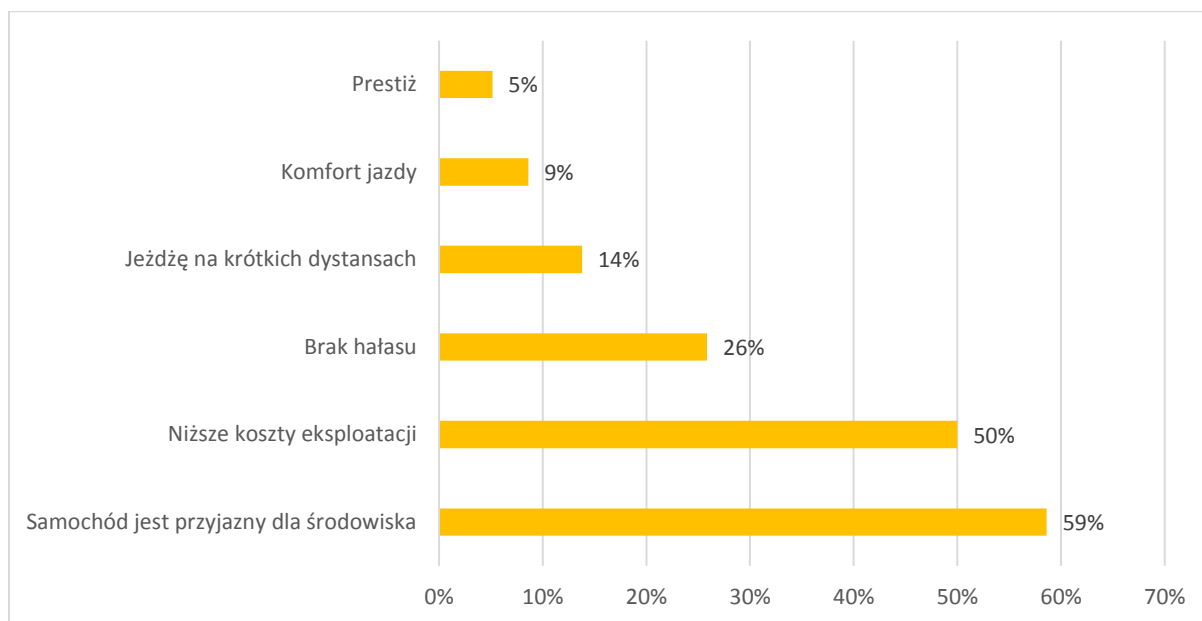
Biorąc pod uwagę, iż najistotniejszym czynnikiem powstrzymującym ankietowanych przed zakupem pojazdu napędzanego elektrycznością są wyższe koszty zakupu, zasadnym wydaje się zatem, że czynnikami jakie skłoniłyby ich do zmiany zdania są przede wszystkim ulgi i zewnętrzne wsparcie finansowe w zakupie i utrzymaniu takiego samochodu. Najwięcej, bo 70% ankietowanych do zakupu samochodu elektrycznego zachęciłoby dofinansowanie jego zakupu, w dalszej kolejności: ulgi

podatkowe w okresie eksploatacji (41%) oraz preferencyjne warunki ładowania (35%). Strukturę odpowiedzi respondentów w tym zakresie przedstawia kolejny wykres. Ankietowani mieli możliwość zaznaczenia maksymalnie trzech odpowiedzi.



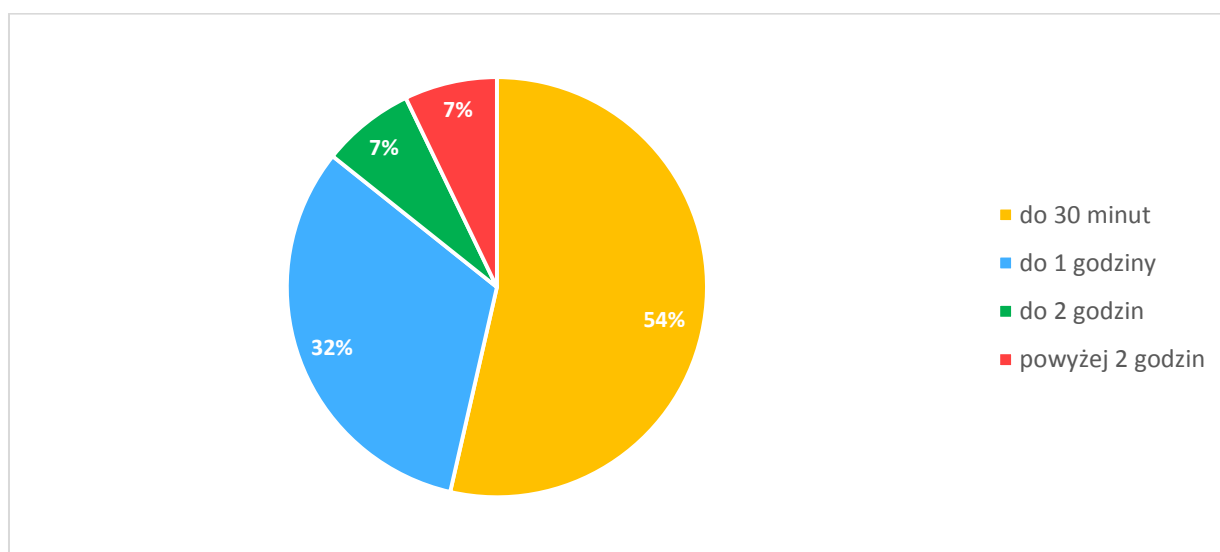
Rysunek 10: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego

Na pytanie, jaki byłby powód zakupu „elektryka”, najwięcej respondentów odpowiedziało, że byłaby to korzystna zmiana dla środowiska (59% ankietowanych) oraz niższe koszty eksploatacji takiego samochodu (50% ankietowanych), przy czym opłacalność eksploatacji takiego samochodu jest jednoznaczna z potrzebą stabilizacji i odpowiednich cen na rynku zakupu energii elektrycznej. Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawiono na wykresie (ankietowani mieli możliwość zaznaczenia maksymalnie trzech odpowiedzi).



Rysunek 11: Powody zakupu samochodu elektrycznego

Rozważając zagadnienia dotyczące potencjału rozwojowego elektromobilności na terenie gminy zapytano również respondentów, ile potencjalnie czasu są w stanie poświęcić na jednorazowe ładowanie samochodu. Znaczna część ankietowanych deklaruje, że najbardziej satysfakcjonującym czasem poświęconym na ładowanie samochodu byłoby maksymalnie 30 minut (54% ankietowanych), dużo mniej osób jest w stanie na ładowanie samochodu poświęcić do 1 godziny (32% ankietowanych), natomiast zaledwie 14% spośród respondentów deklaruje, że nie widzi problemu, aby poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego do 2 godzin i więcej.



Rysunek 12: Czas, jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego

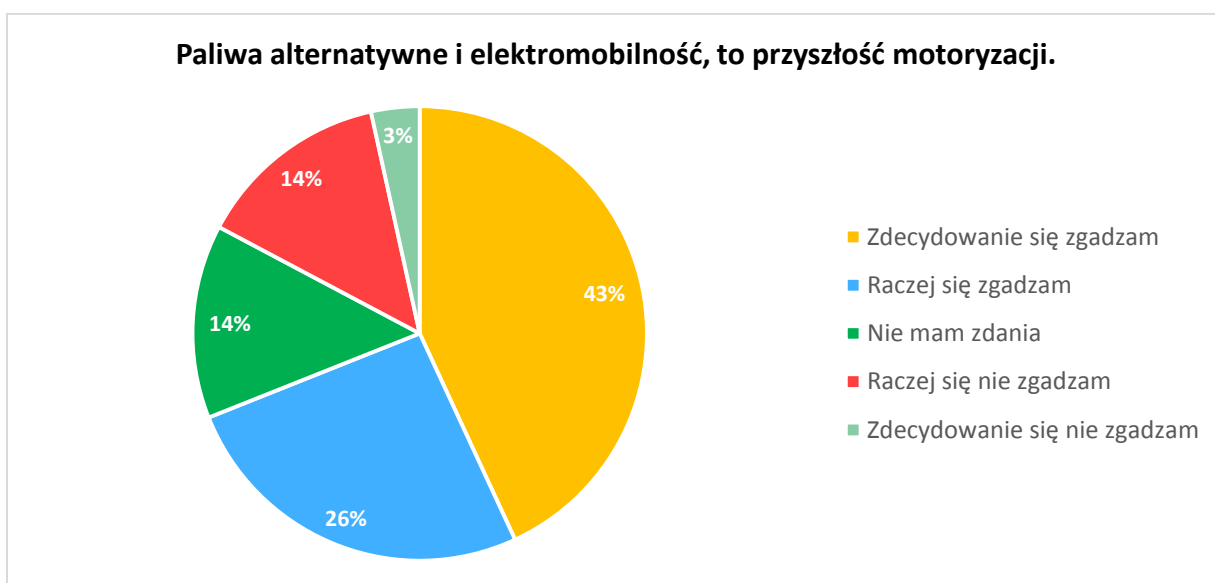
ANALIZA WYNIKÓW CZĘŚCI II ANKIETY

Drugą część ankiety stanowiła sonda badająca postawę i opinię ankietowanych w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących elektromobilności. Poproszono respondentów o określenie, w jakim stopniu zgadzają się z czterema poniższymi stwierdzeniami:

- 1) Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.
- 2) Bez aktywnego wsparcia państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno.
- 3) Transport zeroemisyjny pozwoli gminie zmniejszyć problem smogu.
- 4) Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.

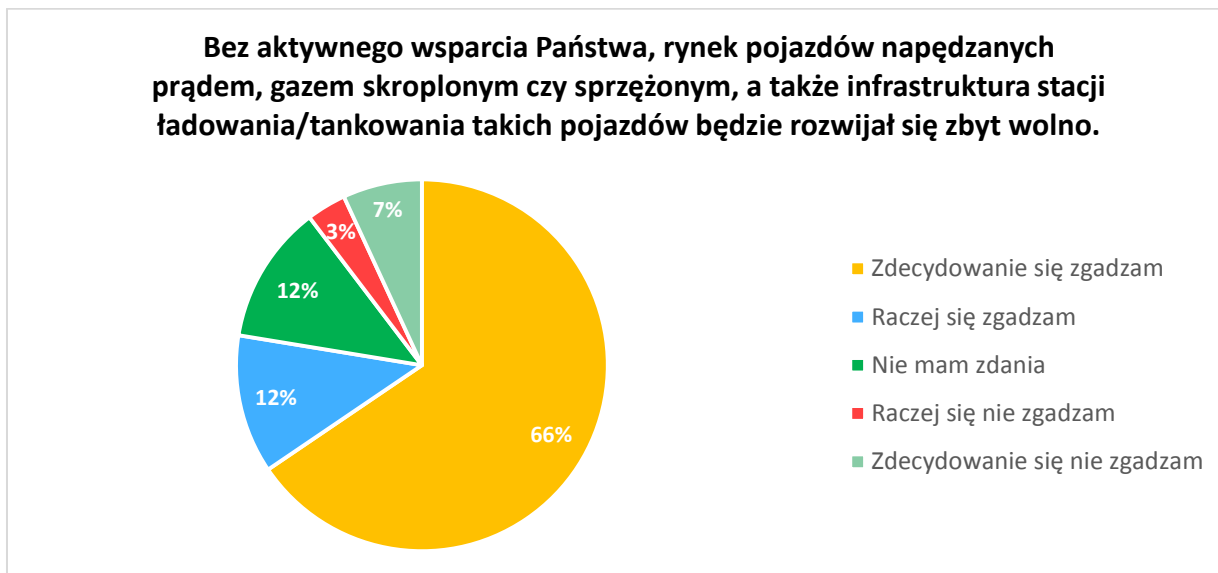
Strukturę odpowiedzi respondentów przedstawiają kolejne wykresy. Na wstępie należy jednak zauważyć, że większość ankietowanych prezentuje postawy otwarte na rozwój elektromobilności i w znacznej większości zgadza się z koniecznością rozwoju tego sektora. Wokół kilku procent oscyluje liczba osób, które nie posiadają w ogóle zdania w zakresie powyżej wskazanych stwierdzeń.

Z opinią, że paliwa alternatywne i elektromobilność to przyszłość motoryzacji w mniejszym lub większym stopniu zgadza się 69% respondentów, negatywnych opinii w tym obszarze odnotowano na poziomie 18%.



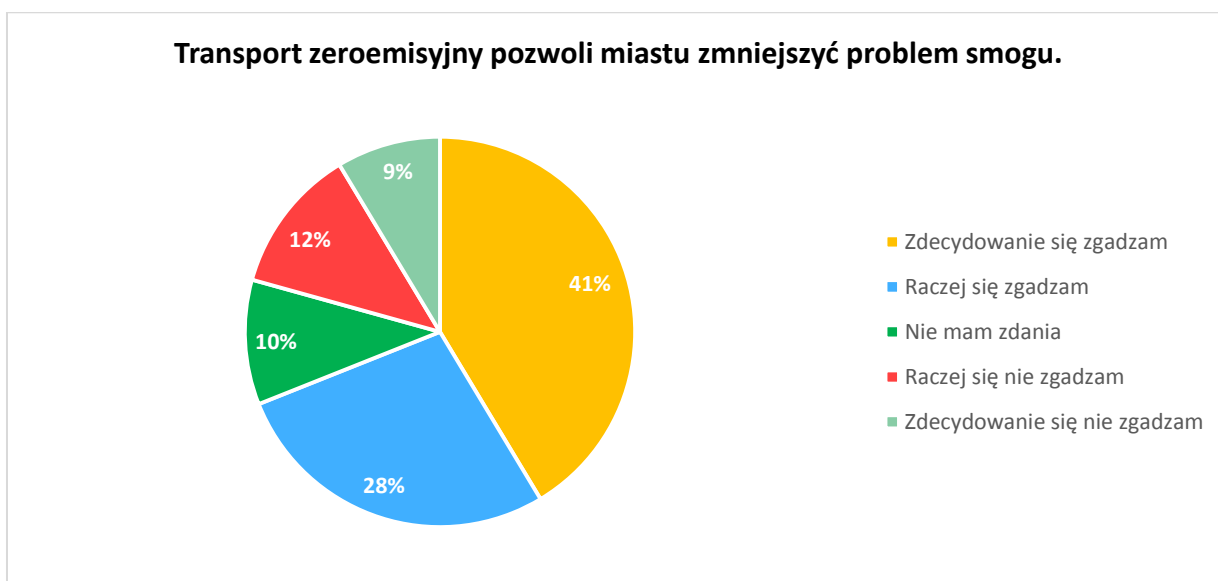
Rysunek 13: Odpowiedzi na pytanie: Czy paliwa alternatywne to przyszłość motoryzacji?

Na stanowisku, iż bez wsparcia państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno stoi aż 78% ankietowanych. W mniejszym lub większym stopniu z tym stwierdzeniem nie zgadza się 12% ankietowanych.



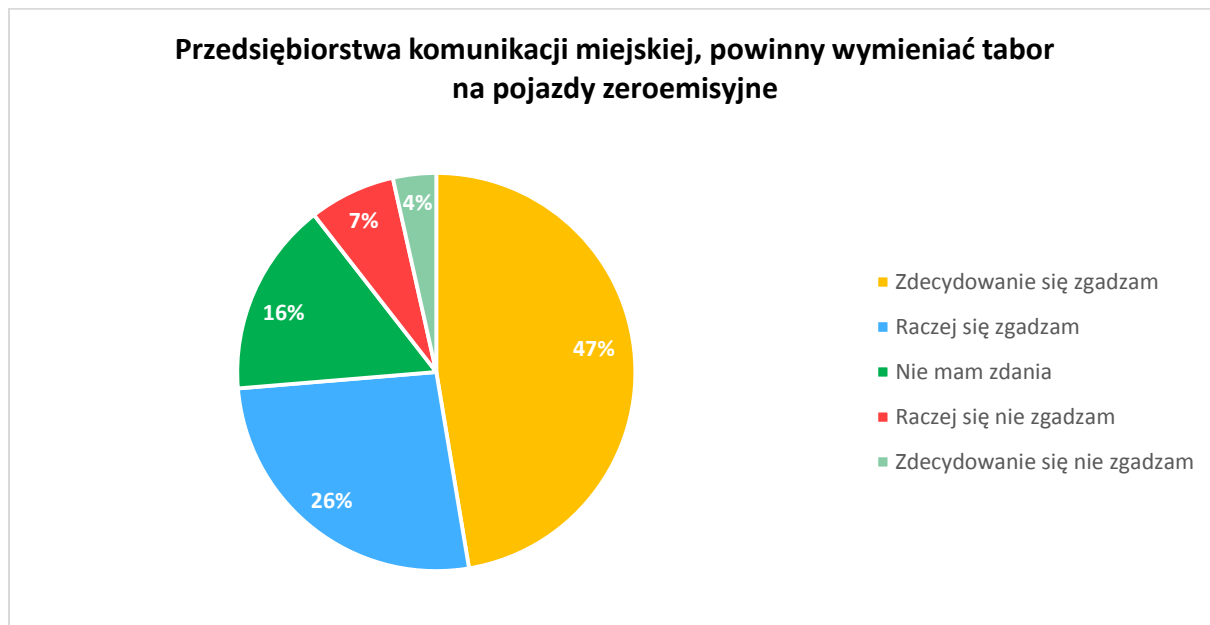
Rysunek 14: Odpowiedź na pytanie: Czy bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno?

Opinię, że transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu podziela 69% ankietowanych, 21% ankietowanych raczej lub zdecydowanie nie zgadza się z tym stwierdzeniem.



Rysunek 15: Odpowiedź na pytanie: Czy transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu?

Ostatnie stwierdzenia dotyczyły transportu miejskiego - w tym zakresie opinie ankietowanych wpisują się w ogólny typ postaw, który wyłania się z poprzednich odpowiedzi, bowiem 73% ankietowanych jest zdania, że przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.



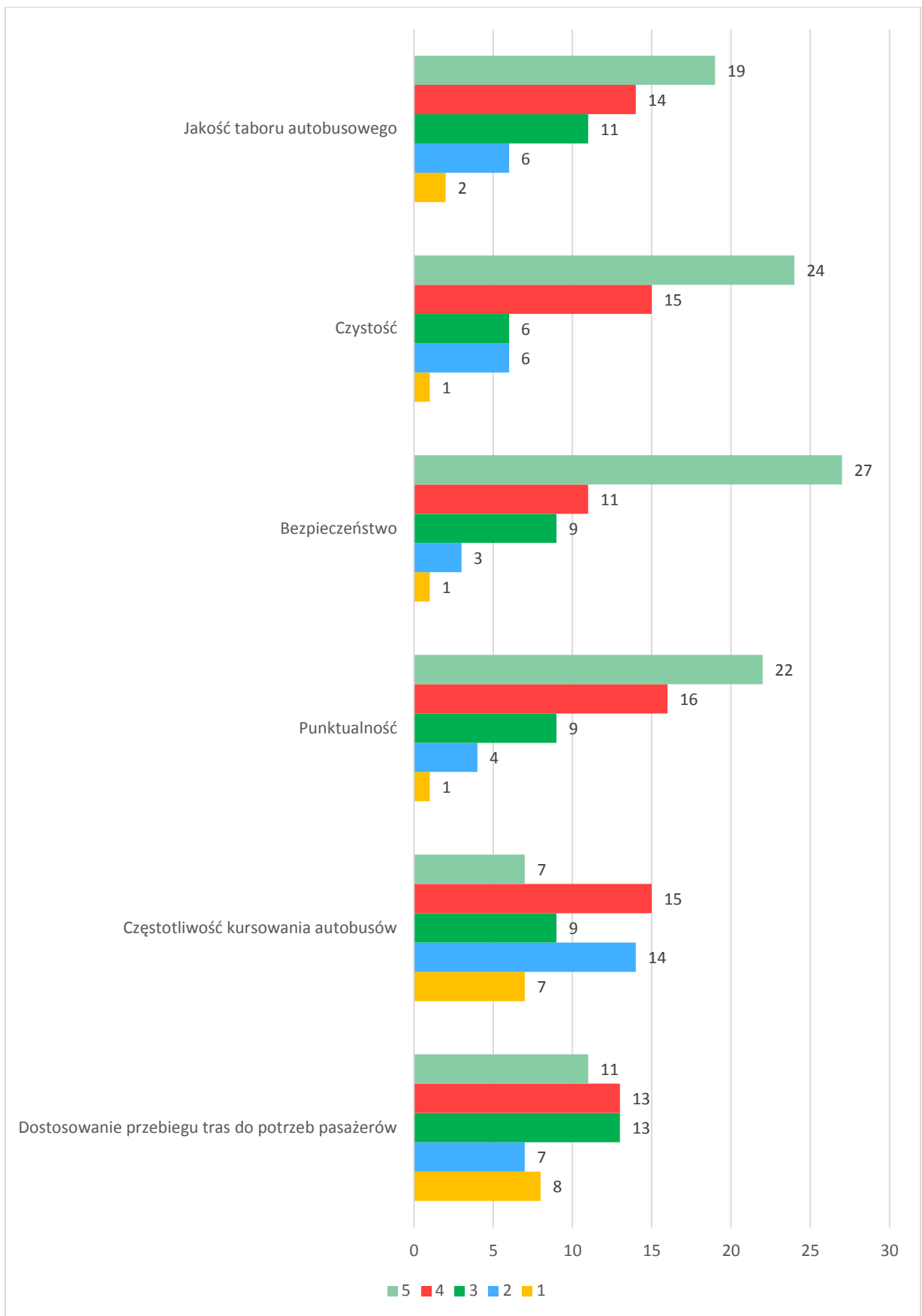
Rysunek 16: Odpowiedź na pytanie: Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.

ANALIZA WYNIKÓW CZĘŚCI III ANKIETY

Trzecia część ankiety dotyczyła oceny komunikacji publicznej. Pierwsze pytanie tej części ankiety dotyczyło poszczególnych aspektów funkcjonowania Komunikacji Miejskiej w Śremie w skali od 1 (negatywnie) do 5 (pozytywnie).

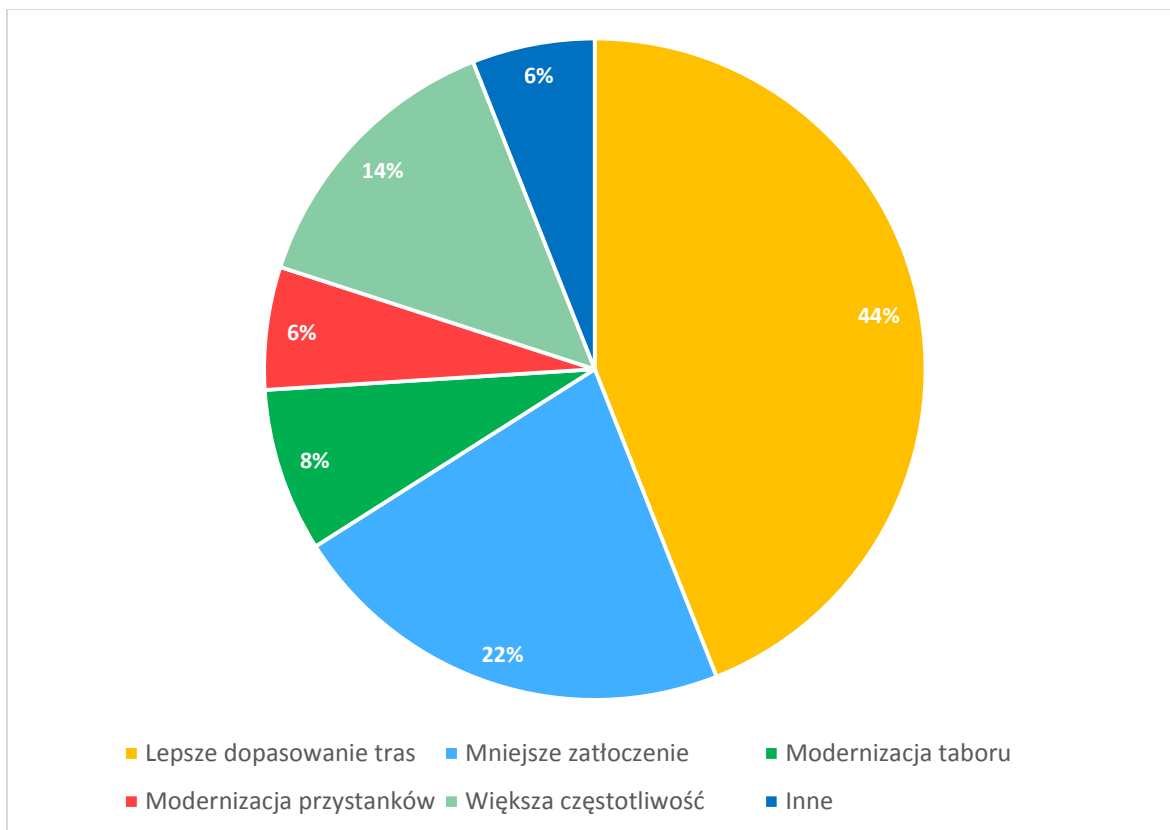
Udzielone odpowiedzi układają się w dwie grupy:

1. Pozytywnie oceniana jest punktualność, bezpieczeństwo, czystość oraz jakość taboru autobusowego.
2. Neutralnie – z tendencją do odpowiedzi negatywnych – oceniany jest przebieg tras w stosunku do potrzeb pasażerów oraz częstotliwość kursowania.



Rysunek 17: Ocena funkcjonowania Komunikacji Miejskiej w Śremie

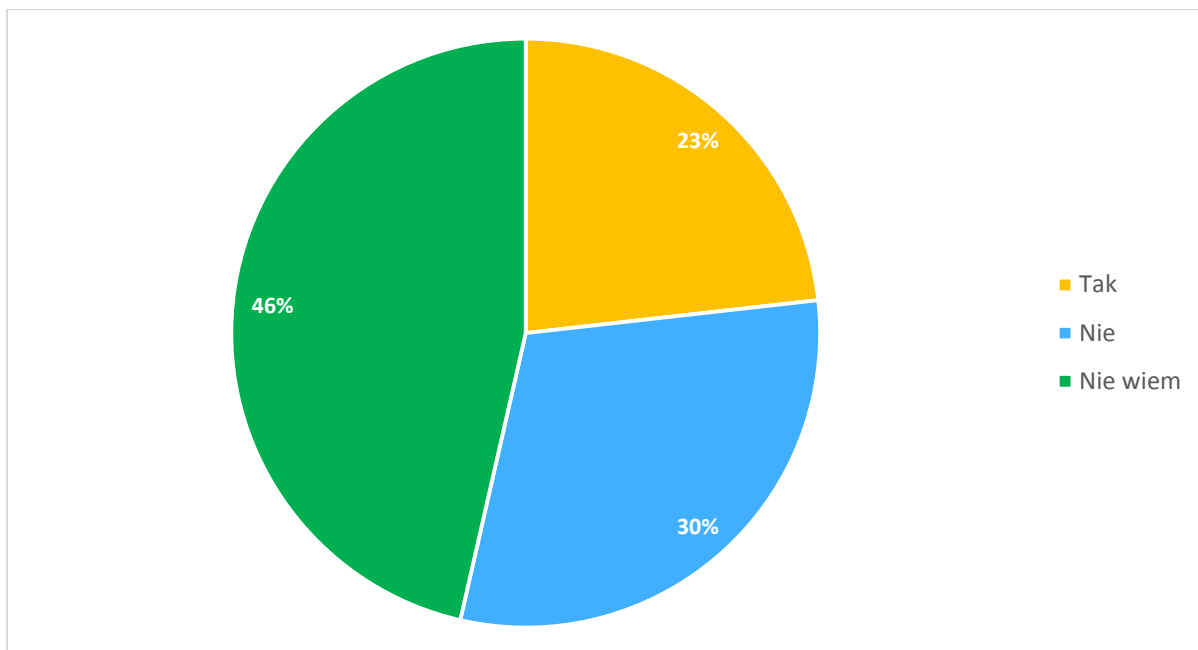
Uzupełniając zapytano w ankiecie o to, co zachęciłoby respondentów do korzystania z komunikacji publicznej. Najczęstsza odpowiedź (44% ankietowanych) dotyczyła lepszego dopasowania tras, w drugiej kolejności (22%) ankietowani wskazali mniejsze zatłoczenie. Łącznie 14% ankietowanych wskazało jako zachęcające działania inwestycyjne – modernizację taboru autobusowego oraz przystanków.



Rysunek 18: Czynniki zachęcające do korzystania z komunikacji publicznej wg ankietowanych

Trzecie pytanie tej części ankiety dotyczyło stosunku ankietowanych do autobusów zeroemisyjnych.

Na pytanie, czy gdyby w komunikacji publicznej wykorzystywane były autobusy zeroemisyjne, ankietowani zmieniliby środek transportu z samochodu na komunikację zbiorową, 23% respondentów odpowiedziało na tak postawione pytanie twierdząco. Zestawienie odpowiedzi przedstawiono na wykresie zamieszczonym poniżej.



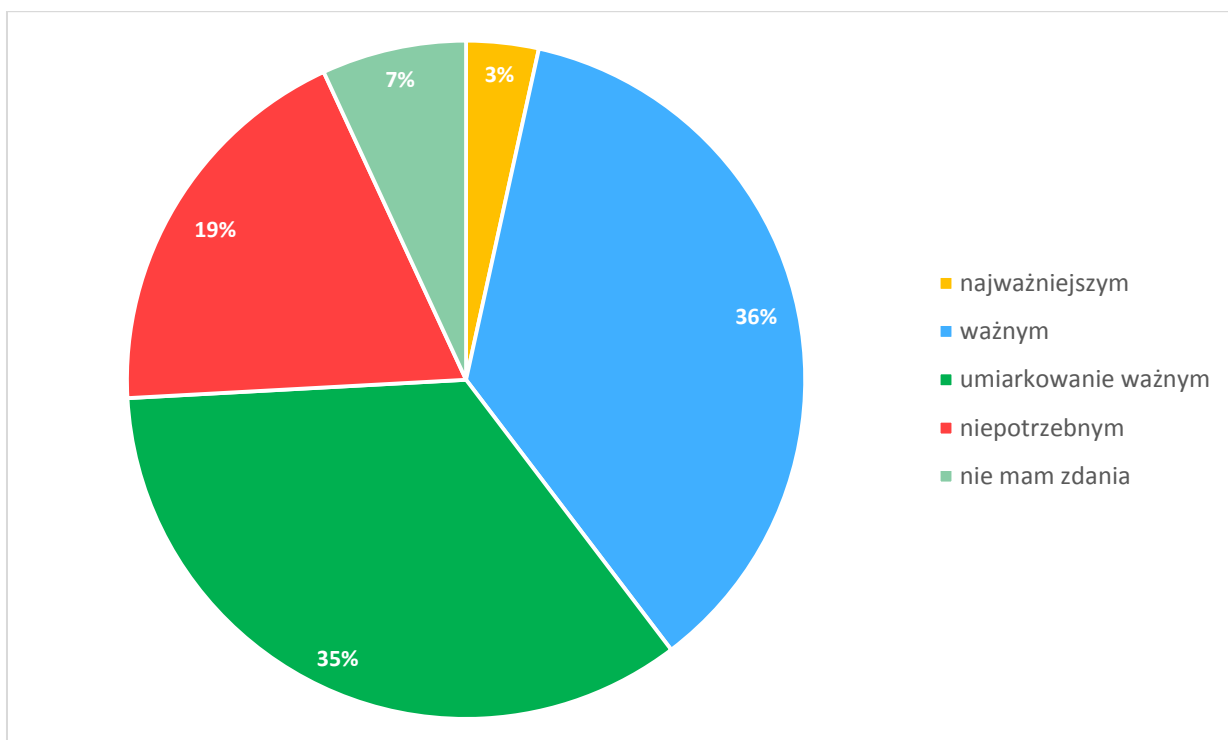
Rysunek 19: Odpowiedź na pytanie: Czy gdyby w komunikacji publicznej wykorzystywane były autobusy zeroemisyjne zmieniłbyś środek transportu z samochodu na komunikację publiczną?

ANALIZA WYNIKÓW CZĘŚCI IV ANKIETY

W czwartej części ankiety zapytano respondentów o to, jak ważny ich zdaniem jest rozwój gminy oparty na elektromobilności oraz jakie miejsca lokalizacji stacji ładowania w Śremie uważaliby za najbardziej optymalne i użyteczne.

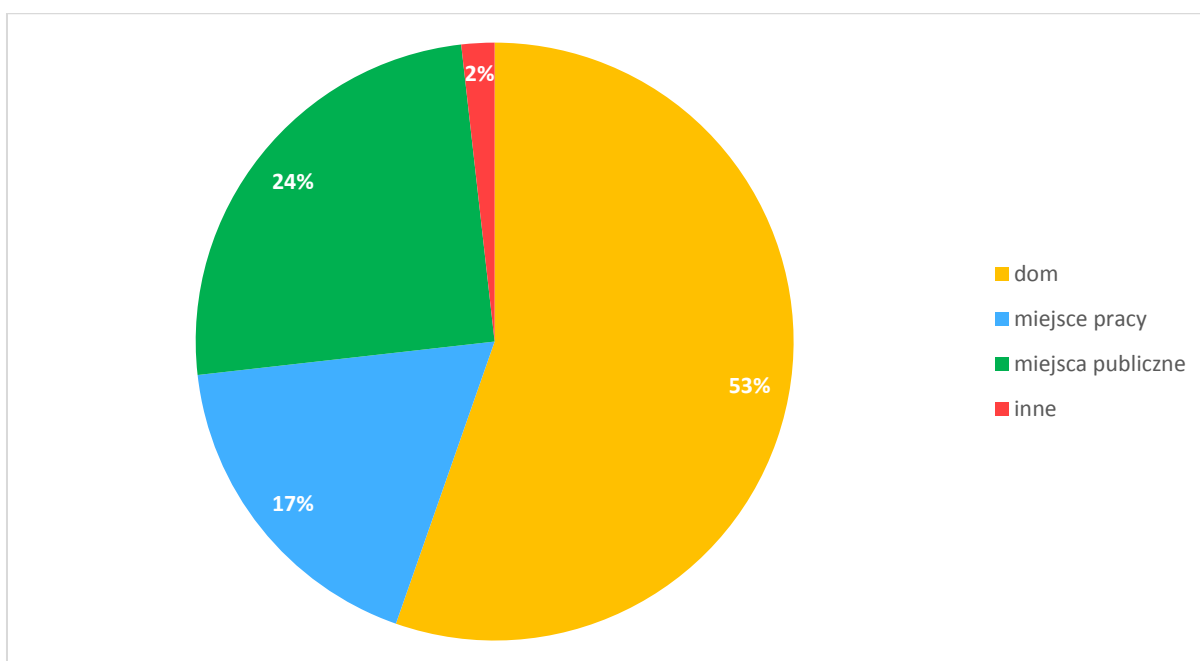
Pierwsze pytanie („Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju Gminy Śrem jest elektromobilność?”) potwierdziło opinię wysokiego priorytetu dla rozwoju tego sektora w mieście: 36% ankietowanych uważa, że rozwój elektromobilności w mieście jest najważniejszym lub ważnym kierunkiem, a 35% uważa go za kierunek umiarkowanie ważny.

Strukturę odpowiedzi w tym zakresie przedstawia kolejny wykres.



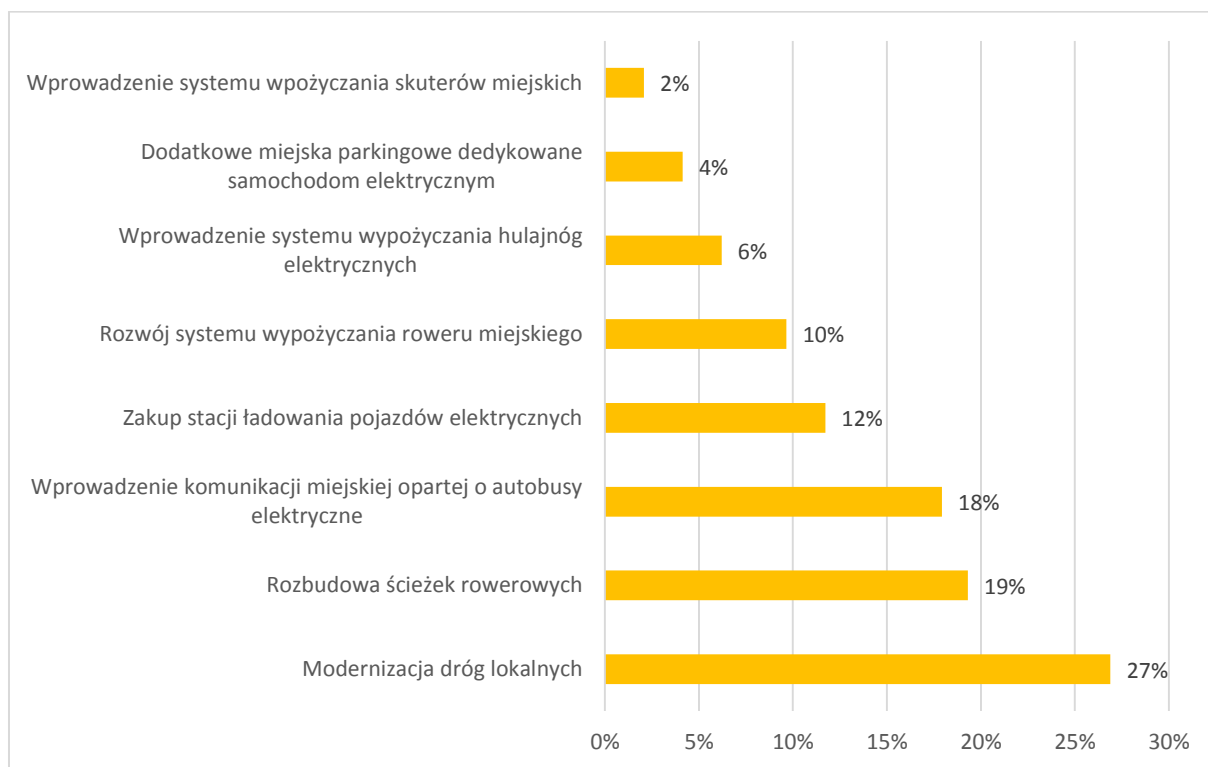
Rysunek 20: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w gminie Śrem

Na pytanie, gdzie najchętniej ankietowani korzystaliby z infrastruktury stacji ładowania samochodów, w pierwszej kolejności wskazano dom (53% ankietowanych), a spora część respondentów chętnie korzystałaby ze stacji ładowania w miejscach publicznych (24% ankietowanych) lub w miejscu pracy (17% ankietowanych).



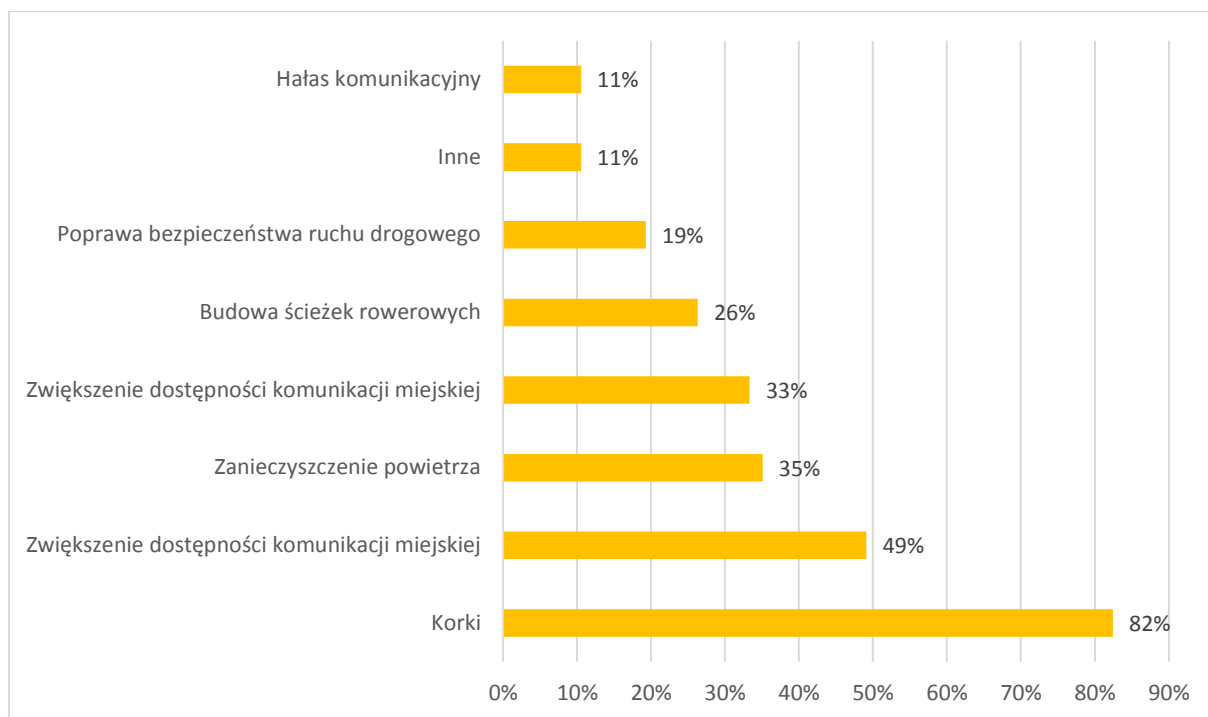
Rysunek 21: Preferowane miejsca ładowania samochodów elektrycznych

W ankiecie, zapytano mieszkańców, jakie działania lub inwestycje w zakresie transportu i infrastruktury transportowej powinny zostać wdrożone na terenie miasta, aby przyczynić się do rozwoju elektromobilności. Tutaj ankietowani mogli udzielić kilku odpowiedzi. Strukturę odpowiedzi w tym zakresie prezentuje poniższy wykres. Najczęściej pojawiające się odpowiedzi to: modernizacja dróg lokalnych (27% odpowiedzi), budowa ścieżek rowerowych (19% odpowiedzi), wprowadzenie do komunikacji publicznej autobusów elektrycznych (18% odpowiedzi).



Rysunek 22: Preferowane działania lub inwestycje w zakresie mobilności miejskiej

Pytanie o działania inwestycyjne powiązane jest z diagnozą problemów występujących w sferze komunikacji na terenie gminy. Na pytanie: które kwestie dotyczące transportu w gminie są najistotniejsze i wymagają rozwiązania, aż 82% ankietowanych udzieliło odpowiedzi: korki, w dalszej kolejności wskazano dostępność komunikacji publicznej (49%) i zanieczyszczenie powietrza (35%).



Rysunek 23: Najistotniejsze kwestie dotyczące mobilności w gminie wg. ankietowanych

Ponieważ optymalne rozlokowanie stacji ładowania w sferze miejsc publicznych jest szczególnym wyzwaniem dla samorządu, zapytano ankietowanych, które ich zdaniem miejsca są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania. Zdaniem respondentów miejscami najbardziej odpowiednimi do lokalizowania takiej infrastruktury są osiedla mieszkalne, okolice targowiska przy ul. Grunwaldzkiej w Śremie oraz okolice „rynku”.

PODSUMOWANIE

Przeprowadzone badanie ankietowe pozwoliło na określenie ogólnego obrazu postaw mieszkańców w sferze samej mobilności oraz w dalszej części - zbadanie poziomu otwartości na rozwój wykorzystania w transporcie indywidualnym oraz publicznym pojazdów elektrycznych. Osoby biorące udział w badaniu ankietowym to w większości mieszkańcy gminy Śrem, w wieku produkcyjnym, posiadający w swoich gospodarstwach domowych jeden lub dwa pojazdy, z których korzystają przynajmniej raz dziennie. Większość badanych stwierdza, że pojazdy napędzane prądem i paliwami alternatywnymi to przyszłość motoryzacji. Znaczna część ankietowanych zwraca uwagę na pozytywny wpływ tych zmian na środowisko (zmniejszenie smogu i hałasu). Tym niemniej, niewielu respondentów zakłada w najbliższych latach zakup pojazdu zeroemisyjnego. Głównymi barierami wskazywanymi przez badanych są: wysoka cena samochodu, brak infrastruktury ładowania oraz ograniczony zasięg pojazdu. Sytuację mogłyby zmienić programy dopłat do zakupu takich pojazdów, ulgi podatkowe, a nawet preferencyjne warunki ładowania pojazdów. Zdecydowana większość ankietowanych stoi na stanowisku, że bez aktywnego włączenia się państwa w rozwój elektromobilności w Polsce, rynek ten będzie rozwijał się zbyt wolno.

Co warte podkreślenia, ok. ¼ badanych stwierdza, że wymiana taboru autobusowego zachęciłaby ich do korzystania z komunikacji zbiorowej.

Spis Rysunków

Rysunek 1: Struktura częstotliwości przemieszczania się samochodem	3
Rysunek 2: Średnia ilość kilometrów pokonywanych samochodem w ciągu dnia	3
Rysunek 3: Ilość samochodów przypadająca na jedno gospodarstwo domowe	4
Rysunek 4: Najczęściej wybierany sposób przemieszczania się po terenie gminy Śrem	5
Rysunek 5: Doświadczenie ankietowanych w podróżowaniu pojazdami o napędzie elektrycznym	5
Rysunek 6: Najważniejsze kryteria przy zakupie samochodu	6
Rysunek 7: Zainteresowanie potencjalnym zakupem samochodu elektrycznego	7
Rysunek 8: Okres, w którym ankietowani biorą pod uwagę zakup samochodu elektrycznego	7
Rysunek 9: Czynniki powstrzymujące respondentów przed zakupem samochodu elektrycznego	8
Rysunek 10: Czynniki zachęcające do zakupu samochodu elektrycznego	9
Rysunek 11: Powody zakupu samochodu elektrycznego	10
Rysunek 12: Czas, jaki ankietowani są w stanie poświęcić na ładowanie samochodu elektrycznego	10
Rysunek 13: Odpowiedzi na pytanie: Czy paliwa alternatywne to przyszłość motoryzacji?	11
Rysunek 14: Odpowiedź na pytanie: Czy bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem, gazem skroplonym czy sprężonym, a także infrastruktura stacji ładowania/tankowania takich pojazdów będzie rozwijał się zbyt wolno?	12
Rysunek 15: Odpowiedź na pytanie: Czy transport zeroemisyjny pozwoli miastu zmniejszyć problem smogu?	12
Rysunek 16: Odpowiedź na pytanie: Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.	13
Rysunek 17: Ocena funkcjonowania Komunikacji Miejskiej w Śremie	14
Rysunek 18: Czynniki zachęcające do korzystania z komunikacji publicznej wg. ankietowanych	15
Rysunek 19: Odpowiedź na pytanie: Czy gdyby w komunikacji publicznej wykorzystywane były autobusy zeroemisyjne zmieniłbyś środek transportu z samochodu na komunikację publiczną?	16
Rysunek 20: Poziom istotności rozwoju elektromobilności w gminie Śrem	17
Rysunek 21: Preferowane miejsca ładowania samochodów elektrycznych	17
Rysunek 22: Preferowane działania lub inwestycje w zakresie mobilności miejskiej	18
Rysunek 23: Najistotniejsze kwestie dotyczące mobilności w gminie wg. ankietowanych	19

Załącznik nr 1

ANKIETA

Badanie dotyczące elektromobilności w gminie

Elektromobilność stanowi jeden z kluczowych tematów rozwoju współczesnych miast i dotyczy zagadnień związanych ze stosowaniem pojazdów z napędem elektrycznym. Rządy wielu państw prowadzą od lat działania mające zachęcać obywateli do nabywania pojazdów napędzanych prądem m. in. system dopłat, który funkcjonuje już w 17 europejskich krajach. Również Polska podjęła od roku 2017 działania zmierzające do stworzenia warunków dla rozwoju elektromobilności oraz paliw alternatywnych (prąd, gaz skroplony/sprężony) w sektorze transportowym.

W związku z tak nakreślonym kierunkiem rozwoju oraz w poczuciu odpowiedzialności za środowisko naturalne nasza gmina przystąpiła do opracowywania dokumentu Strategii Rozwoju Elektromobilności, który ma przyczynić się do wypracowania dla gminy celów i kierunków rozwoju nowoczesnego transportu i komunikacji, a także ochrony środowiska i podnoszenia jakości życia mieszkańców. Aby określone cele i kierunki rozwoju były nie tylko zgodne z wytycznymi i ogólnoświatowymi trendami, ale też stanowiły odpowiedź na potrzeby społeczności lokalnej - prosimy o wypełnienie tej krótkiej ankiety. Jej wyniki wpłyną na kształt opracowywanego dokumentu.

Ankieta ma charakter całkowicie anonimowy i dobrowolny.

I. BADANIE DOTYCZĄCE POSTAW ELEKTROMOBILNOŚCI

<p>Jak często Pan/Pani korzysta z samochodu?</p> <p><input type="checkbox"/> Kilka razy dziennie</p> <p><input type="checkbox"/> Raz dziennie (tam i powrót)</p> <p><input type="checkbox"/> Kilka razy w tygodniu</p> <p><input type="checkbox"/> Raz w tygodniu</p> <p><input type="checkbox"/> Kilka razy w miesiącu</p> <p><input type="checkbox"/> Raz w miesiącu</p> <p><input type="checkbox"/> Rzadziej niż raz w miesiącu</p> <p><input type="checkbox"/> Wcale</p>	<p>Ile Pan/Pani pokonuje średnio kilometrów samochodem w ciągu dnia?</p> <p><input type="checkbox"/> do 5 km</p> <p><input type="checkbox"/> 5-10 km</p> <p><input type="checkbox"/> 10-25 km</p> <p><input type="checkbox"/> 25-50 km</p> <p><input type="checkbox"/> 50-100 km</p> <p><input type="checkbox"/> powyżej 100 km</p> <p><input type="checkbox"/> nie dotyczy</p>	<p>Czy w najbliższym czasie planuje Pan/Pani zakup lub zmianę samochodu?</p> <p><input type="checkbox"/> tak</p> <p><input type="checkbox"/> nie</p>
		<p>Ile pojazdów jest w Pana/Pani gospodarstwie domowym?</p> <p>.....</p> <p>samochodów</p>

Jaki rodzaj samochodów jest w Pana/Pani gospodarstwie domowym?		
<input type="checkbox"/> Benzynowy	<input type="checkbox"/> Diesel	<input type="checkbox"/> LPG
<input type="checkbox"/> Hybrydowy	<input type="checkbox"/> Hybrydowy Plug-in	<input type="checkbox"/> Elektryczny

W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/Pani po terenie gminy?		
<input type="checkbox"/> Samochodem (jedna osoba)	<input type="checkbox"/> Motorem lub skuterem	<input type="checkbox"/> Rowerem
<input type="checkbox"/> Samochodem (kilka osób)	<input type="checkbox"/> Rowerem lub hulajnogą elektryczną	<input type="checkbox"/> Hulajnogą
<input type="checkbox"/> Taksówką/innym przewoźnikiem	<input type="checkbox"/> Autobusem komunikacji miejskiej	<input type="checkbox"/> Pieszo
<input type="checkbox"/> Inne	
.....		

Jak ocenia Pana/Pani w skali funkcjonowanie Komunikacji Miejskiej w Śremie? W skali od 1 – negatywnie do 5 – pozytywnie.					
Dostosowanie przebiegu tras do potrzeb pasażerów	①	②	③	④	⑤
Częstotliwość kursowania autobusów	①	②	③	④	⑤

Punktualność	①	②	③	④	⑤
Bezpieczeństwo	①	②	③	④	⑤
Czystość	①	②	③	④	⑤
Jakość taboru autobusowego	①	②	③	④	⑤

Co zachęciłoby Cię do korzystania z Komunikacji Miejskiej?

Lepsze dopasowanie tras Mniejsze zatłoczenie

Modernizacja taboru autobusowego Modernizacja przystanków autobusowych

Inne

.....

Czy kiedykolwiek podróżował Pan/Pani pojazdem o napędzie elektrycznym jako kierowca?

Samochodem Rowerem Nigdy

Skuterem Hulajnogą Inne

.....

Jakie kryteria są dla Pana/Pani najważniejsze przy zakupie samochodu?
(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

Cena zakupu

Koszty użytkowania

Zużycie paliwa

Bezpieczeństwo i wygoda

Ekologia

Prestiż marki

Inne (jakie)

.....

Czy kiedykolwiek rozważał Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego?

Jestem posiadaczem takiego samochodu

Rozważałem zakup w najbliższym czasie

Rozważam zakup, lecz nie wiem kiedy to nastąpi

Rozważałem, lecz nie zdecydowałem się finalnie

Nigdy nie rozważałem zakupu takiego samochodu

Jeżeli rozważa Pan/Pani zakup samochodu elektrycznego, kiedy może to nastąpić?

do 1 roku do 3 lat do 5 lat powyżej 5 lat nigdy

Co najbardziej powstrzymuje Pana/Panią przed zakupem samochodu elektrycznego?

(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Wyższe koszty zakupu
- Brak lub ograniczona liczba punktów ładowania
- Ograniczony zasięg pojazdu
- Zbyt długie ładowanie pojazdu
- Marka motoryzacyjna, której samochód chcę kupić, nie produkuje ich w wersji elektrycznej
- Inne (jakie)

.....

Co skłoniłoby Pana/Panią do zakupu samochodu elektrycznego?

(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Dofinansowanie zakupu w ramach ogólnodostępnych programów dopłat
- Ulgi podatkowe przy zakupie (np. zwrot akcyzy)
- Ulgi podatkowe w okresie eksploatacji (np. odliczenie od dochodu)
- Możliwość korzystania z darmowych (dedykowanych tym pojazdom) miejsc parkingowych
- Preferencyjne warunki ładowania pojazdów
- Wyłącznie na poruszanie się po strefie czystego transportu ustanowionej w mieście
- Możliwość korzystania z buspasów przeznaczonych dla komunikacji zbiorowej
- Większa ilość punktów ładowania
- Inne (jakie)

.....

Jaki byłby główny powód zakupu przez Pana/Panią samochodu elektrycznego?

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Samochód jest przyjazny dla środowiska | <input type="checkbox"/> Komfort jazdy | <input type="checkbox"/> Brak hałasu |
| <input type="checkbox"/> Jeżdżę na krótkich dystansach | <input type="checkbox"/> Niższe koszty eksploatacji | <input type="checkbox"/> Prestiż |

Ile czasu jest Pan/Pani w stanie poświęcić jednorazowo na ładowanie samochodu

- | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> do 30 minut | <input type="checkbox"/> do 1 godziny | <input type="checkbox"/> do 2 godzin | <input type="checkbox"/> powyżej 2 godzin |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|

Jakie jest Pana/Pani zdanie w poniżej wskazanym zakresie? (proszę o wybranie jednej zaproponowanej odpowiedzi)					
	Zdecydowanie się zgadzam	Raczej się zgadzam	Nie mam zdania	Raczej się nie zgadzam	Zdecydowanie się nie zgadzam
Paliwa alternatywne i elektromobilność, to przyszłość motoryzacji.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bez aktywnego wsparcia Państwa, rynek pojazdów napędzanych prądem będzie rozwijał się zbyt wolno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transport zeroemisyjny pozwoli gminie zmniejszyć problem smogu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej, powinny wymieniać tabor na pojazdy zeroemisyjne.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. BADANIE DOTYCZĄCE ELEKTROMOBILNOŚCI W ŚREMIE

Gdyby po gminie jeździły autobusy zeroemisyjne (brak spalin, hałasu, wyższy komfort jazdy) zamieniłbym/-abym środek transportu z samochodu na komunikację miejską.		
<input type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie	<input type="checkbox"/> Nie wiem

Na ile Pani/Pana zdaniem istotnym kierunkiem rozwoju Gminy Śrem jest elektromobilność?		
<input type="checkbox"/> najważniejszym	<input type="checkbox"/> ważnym	<input type="checkbox"/> umiarkowanie ważnym
<input type="checkbox"/> niepotrzebnym		<input type="checkbox"/> nie mam zdania

Gdzie najchętniej korzystałby Pan/Pani z infrastruktury stacji ładowania samochodów?			
<input type="checkbox"/> dom	<input type="checkbox"/> miejsce pracy	<input type="checkbox"/> miejsca publiczne	<input type="checkbox"/> inne
		

Które kwestie dotyczące transportu są najistotniejsze i wymagają rozwiązania?

(możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Korki
- Zanieczyszczenie powietrza
- Hałas komunikacyjny
- Budowa ścieżek rowerowych
- Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego
- Wprowadzenie udogodnień dla osób niepełnosprawnych
- Zwiększenie dostępności komunikacji miejskiej – zmiana tras
- Zwiększenie dostępności komunikacji miejskiej – większa liczba kursów
- Inne

.....

Jakie działania lub inwestycje w zakresie transportu i infrastruktury transportowej powinny według Pana/Pani zostać wdrożone na terenie Gminy Śrem, aby przyczynić się do rozwoju elektromobilności? (możliwa więcej niż jedna odpowiedź)

- Rozwój systemu wypożyczania roweru miejskiego
- Wprowadzenie systemu wypożyczania hulajnóg elektrycznych
- Wprowadzenie systemu wypożyczania skuterów elektrycznych
- Wprowadzenie komunikacji miejskiej opartej o autobusy elektryczne
- Dedykowane miejsca parkingowe dla samochodów elektrycznych
- Zakup ładowarek elektrycznych i dostosowanie stanowisk ładowania
- Rozbudowa ścieżek rowerowych
- Modernizacja dróg lokalnych
- Inne

.....

Które miejsca na terenie Śremu Pana/Pani zdaniem są najistotniejsze pod względem przyszłego zlokalizowania infrastruktury ogólnodostępnych stacji ładowania?

(np. nazwy osiedli, okolice konkretnych budynków użyteczności publicznej, nazwy miejsc związanych z rekreacją i innych miejsc o znaczeniu lokalnym)

-
-

III. FORMULARZ ZGŁASZANIA WNIOSKÓW I POSTULATÓW

Jeśli Pan/Pani chciałby złożyć do opracowywanego projektu Strategii Rozwoju Elektromobilności własny wniosek lub postulat prosimy o wpisanie jego treści w poniżej wraz z uzasadnieniem (ilość wniosków i postulatów zgłaszanych do dokumentu jest nieograniczona). Propozycje bez uzasadnienia nie będą rozpatrywane.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. METRYCZKA

PŁEĆ:	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kobieta	mężczyzna

ZAMIESZKANIE:	
<input type="checkbox"/> Gmina	<input type="checkbox"/> Inna miejscowość poza terenem Gminy Śrem
Śrem

WIEK:			
<input type="checkbox"/> do 18	<input type="checkbox"/> od 19 do 26 lat	<input type="checkbox"/> od 27 do 65 lat	<input type="checkbox"/> powyżej 65 lat

WYKSZTAŁCENIE:				
<input type="checkbox"/> podstawowe	<input type="checkbox"/> gimnazjalne	<input type="checkbox"/> zasadnicze zawodowe	<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> wyższe